



Teia Virtual

Soluções

**Cafezinho interativo: Transformando
consumo em conexão**

O PROBLEMA

Eventos distribuem milhares de copos de café descartáveis todos os dias.

Mas eles:

Não geram engajamento

Não capturam dados

Não agregam valor à experiência

Viram lixo rapidamente

A SOLUÇÃO

Transformamos o copo em uma experiência interativa.

Com isso, o copo passa a ser:

- **Canal de comunicação**
- **Ferramenta de networking**
- **Mídia para marcas**
- **Ponto de interação digital**

“De descartável para indispensável.”.

O PRODUTO

Copo personalizado com integração interativa:

Pode incluir:

- QR Code
- NFC (aproximação)
- Gamificação
- Conteúdo exclusivo
- Networking entre participantes

Resultado:

Mais engajamento + mais valor por unidade



Modelo de Negócio

Venda de copos personalizados

Cobrança por evento

Pacotes para empresas

Possível receita futura:

Possível receita futura:

Dados

Mídias

Anúncios

Diferencial Competitivo

04

Experiência integrada

Personalização

Engajamento mensurável

Aplicação em múltiplos setores



EVIDÊNCIA DE MERCADO

TAM: R\$ 100 bilhões (global)

SAM: até R\$ 400 milhões (eventos no Brasil)

SOM: até R\$ 4 milhões (inicial)

Estamos inseridos em um mercado gigante, com baixa inovação.

Casos de Uso

Onde funciona:

- **Eventos educacionais**
- **Eventos corporativos**
- **Feiras e exposições**
- **Festivais**
- **Networking**

Um evento distribui 5.000 copos → 5.000 pontos de interação

Tração / Próximos Passos

- **Prototipagem**
- **Parcerias com eventos**
- **Teste piloto**
- **Validação com usuários**

Objetivo:

Provar engajamento e escala

MENTE POR TRÁS



Janaina Martins
UX/UI Designer

**Se todo evento já distribui copos...
por que eles ainda não geram valor?**